

UCHWAŁA NR
RADY GMINY SUCHY LAS

z dnia 27 lutego 2025 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie opłaty reklamowej

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 8, art. 40 ust. 1 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1465 z późn. zm.) oraz art. 17a ust. 1, art. 19 pkt 1 lit. g) i h) oraz pkt 5 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2023 r. poz. 70 z późn. zm.), oraz w związku z art. 5 ustawy z dnia 20 lipca 2000 r. o ogłaszaniu aktów normatywnych i niektórych innych aktów prawnych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1461), Rada Gminy Suchy Las uchwała, co następuje:

§ 1. W uchwale nr VI/81/19 Rady Gminy Suchy Las z dnia 28 marca 2019 r. w sprawie opłaty reklamowej (Dz. Urz. Woj. Wielk. z 2019 r. poz. 3652 z późn. zm), wprowadza się następujące zmiany:

1. § 1 otrzymuje brzmienie:

„Wprowadza się na terenie Gminy Suchy Las z dniem 1 stycznia 2026 r. opłatę reklamową od umieszczonych tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych”.

2. § 2 ust. 1 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) do dnia 31 stycznia 2026 r. za rok 2026.”.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Suchy Las.

§ 3. 1. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

2. Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2025 r.

Uzasadnienie
do uchwały nr
Rady Gminy Suchy Las
z dnia 27 lutego 2025 r.

zmieniającej uchwałę w sprawie opłaty reklamowej

Uchwałą nr XLIX/571/18 Rady Gminy Suchy Las z dnia 18 października 2018 r. *w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane* (tzw. uchwałą reklamową) wprowadzono na terenie Gminy Suchy Las zasady i warunki sytuowania tablic i urządzeń reklamowych, ich dopuszczalne parametry oraz terminy dostosowania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do przepisów ww. uchwały.

Nadrzędnym celem podjęcia tzw. uchwały reklamowej była poprawa estetyki i wizerunku gminy. Powyższy cel miał zostać osiągnięty poprzez wprowadzenie uporządkowanych zasad dotyczących umieszczania reklam w przestrzeni publicznej oraz zredukowanie liczby istniejących nośników reklamowych. Z kolei ustawowymi narzędziami umożliwiającymi egzekwowanie przepisów uchwały są opłata reklamowa oraz kara za nośniki umieszczone niezgodnie z zasadami i warunkami ich sytuowania.

Jak wskazano wcześniej, w uchwale określono m.in. zasady i warunki sytuowania tablic i urządzeń reklamowych, ich dopuszczalne parametry oraz terminy dostosowania istniejących tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, w tym sztyków zarówno dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych zrealizowanych zgodnie z przepisami odrębnymi, jak i dla tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, które nie wymagały stosownych decyzji administracyjnych lub zgłoszeń, a nie spełniają wymogów niniejszej uchwały.

Wszystkie nośniki reklamowe widoczne w przestrzeni publicznej, sytuowane od dnia wejścia w życie ww. uchwały muszą spełniać warunki w niej określone, a nośniki niezgodne powinny zostać dostosowane do wymagań określonych w uchwale albo zlikwidowane w terminach wskazanych w uchwale. Jednym z narzędzi mających zapewnić egzekwowanie przepisów ustawy są kary pieniężne. Zgodnie z art. 37d ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym podmiot, który umieścił tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe niezgodne z przepisami uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1, podlega karze pieniężnej. Tej samej karze miał podlegać podmiot, który w terminie wskazanym w uchwale nie dostosował tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do wymagań w niej zawartych.

Wyrokiem z dnia 12 grudnia 2023 r. w sprawie o sygn. P 20/19 Trybunał Konstytucyjny orzekł, iż art. 37a ust. 9 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r. poz. 977, ze zm.) w zakresie, w jakim przewiduje obowiązek określenia w uchwale, o której mowa w art. 37a ust. 1 powołanej ustawy, warunków i terminu dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie, wzniesionych na podstawie zgody budowlanej, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów określonych w tej uchwale, bez zapewnienia ustawowych podstaw i trybu dochodzenia odszkodowania przez podmioty, które są zobowiązane do ich usunięcia, jest niezgodny z art. 21 w związku z art. 2 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej.

W następstwie powyższego wyroku, Wojewódzki Sąd Administracyjny w Poznaniu w wyroku z dnia 17 lipca 2024 r., wydanym w sprawie o sygn. II SA/Po 345/24 ze skargi J. S.A. z siedzibą w K. na uchwałę Rady Gminy Suchy Las z dnia 18 października 2018 r., nr XLIX/571/18 w przedmiocie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, stwierdził nieważność zaskarżonej uchwały w zakresie § 8 ust. 3 i ust. 4, a w pozostałym zakresie skargę oddalił.

Stwierdzenie nieważności uchwały w zakresie § 8 ust. 3 i ust. 4, oznacza wyeliminowanie z uchwały przepisów określających terminy dostosowania albo likwidacji nośników reklamowych zrealizowanych zgodnie z przepisami odrębnymi bądź takich, które nie wymagały stosownych decyzji administracyjnych lub zgłoszeń, a które powstały przed wejściem w życie tzw. uchwały reklamowej. W praktyce oznacza to, że aktualnie wobec tej grupy nośników tzw. uchwała reklamowa jest bezskuteczna, gdyż Wójt Gminy Suchy Las nie ma możliwości skorzystania z dostępnych narzędzi egzekwowania uchwały – zarówno z kary za reklamy umieszczone niezgodnie z uchwałą, jak i opłaty reklamowej. Powyższe oznaczałoby, że w przypadku wprowadzenia opłaty reklamowej podmioty posiadające nośniki reklamowe niespełniające przewidzianych w uchwale zasad i warunków sytuowania, które powstały przed wejściem w życie uchwały, znajdują się w bardziej korzystnej sytuacji od podmiotów posiadających nośniki reklamowe zgodne z tzw. uchwałą reklamową, a więc podlegające opłacie.

Ponadto, w następstwie wyroku Trybunału Konstytucyjnego rozpoczęły się prace legislacyjne dotyczące zmiany ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, których celem jest m.in. zagwarantowanie ustawowych podstaw i trybu dochodzenia odszkodowania przez podmioty, które są zobowiązane do usunięcia nośników niezgodnych z przepisami tzw. uchwał reklamowych. W przypadku uchwalenia zmian przepisów i ich wejścia w życie, Gmina Suchy Las będzie zobowiązana wypłacać odszkodowania za nośniki podlegające likwidacji bądź dostosowaniu.

Po analizie złożonych deklaracji na opłatę reklamową, wszystkich zgłoszonych dotychczas uwag mieszkańców i przedsiębiorców oraz dogłębnej weryfikacji przepisów uchwały nr XLIX/571/18 Rady Gminy Suchy Las z dnia 18 października 2018 r. w sprawie *zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane* (tzw. uchwały reklamowej), określającej zasady i warunki sytuowania tablic i urządzeń reklamowych i stanowiącej podstawę selekcji nośników reklamowych na zgodne z przepisami tej uchwały i tym samym mogące podlegać opłacie reklamowej oraz na niezgodne z przepisami uchwały, a więc podlegające dostosowaniu bądź likwidacji; należy wnioskować, iż przeważająca część nośników reklamowych usytuowanych na terenie gminy Suchy Las nie spełnia rygorystycznych wymagań wyznaczonych w ww. uchwale. Jednocześnie wsłuchując się w głos przedstawicieli branży reklamowej należy stwierdzić, iż aktualnie obowiązujące przepisy tzw. uchwały reklamowej są oderwane od standardów branżowych i są zbyt restrykcyjne. Utrzymanie powyższych przepisów w formie niezmienionej może oznaczać dużą liczbę spraw odszkodowawczych skierowanych przeciwko Gminie Suchy Las, które zostaną wytoczone przez właścicieli nośników po zapowiadanej zmianie przepisów ustawowych. W związku z powyższym, zasadne jest podjęcie działań zmierzających do zmiany tzw. uchwały reklamowej, co zarazem uzasadnia przesunięcie terminu egzekwowania przepisów tej uchwały, w tym m.in. wprowadzenia opłaty reklamowej.

W związku z powyższym proponowana zmiana uchwały nr VI/81/19 Rady Gminy Suchy Las z dnia 28 marca 2019 r. w sprawie *opłaty reklamowej* (Dz. Urz. Woj. Wielk. z 2019 r. poz. 3652 z późn. zm.) dotyczy przesunięcia terminu wprowadzenia tej opłaty na terenie gminy Suchy Las do czasu zmiany tzw. uchwały reklamowej. Ze względu na złożoną procedurę zmiany tej uchwały, zasadne jest przesunięcie terminu wprowadzenia opłaty reklamowej na dzień 1 stycznia 2026 roku.

Biorąc powyższe pod uwagę, podjęcie niniejszej uchwały należy uznać za zasadne.