

UCHWAŁA NR
RADY GMINY SUCHY LAS

z dnia 29 sierpnia 2024 r.

zmieniająca uchwałę w sprawie opłaty reklamowej

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 8, art. 40 ust. 1 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 609 z późn. zm.) oraz art. 17a ust. 1, art. 19 pkt 1 lit. g) i h) oraz pkt 5 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2023 r. poz. 70 z późn. zm.), Rada Gminy Suchy Las uchwała, co następuje:

§ 1. W uchwale nr VI/81/19 Rady Gminy Suchy Las z dnia 28 marca 2019 r. w sprawie opłaty reklamowej (Dz. Urz. Woj. Wielk. z 2019 r. poz. 3652 z późn. zm.), wprowadza się następujące zmiany:

1. § 4 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Ustala się wysokość dziennej stawki opłaty reklamowej:

1) część stała – w wysokości 3,72 zł,

2) część zmienna – w wysokości 0,34 zł za 1 m² pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy.”.

2. Deklaracja na opłatę reklamową oznaczona symbolem DOR – 1, stanowiąca załącznik nr 1 do uchwały nr VI/81/19 Rady Gminy Suchy Las z dnia 28 marca 2019 r. w sprawie opłaty reklamowej otrzymuje brzmienie, jak w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.

3. Deklaracja „Dane o tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym" oznaczona symbolem DOR – 1/A, stanowiąca załącznik nr 2 do uchwały nr VI/81/19 Rady Gminy Suchy Las z dnia 28 marca 2019 r. w sprawie opłaty reklamowej otrzymuje brzmienie, jak w załączniku nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Suchy Las.

§ 3. 1. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

2. Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2025 r.

Załącznik nr 1
do uchwały nr
Rady Gminy Suchy Las
z dnia 29 sierpnia 2024 r.**DOR-1****DEKLARACJA NA OPŁATĘ REKLAMOWĄ**

Rok

--	--	--	--	--

Podstawa prawna:	Ustawa z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz.U. z 2023 r. poz. 70 z późn. zm. dalej powoływanej jako u.o.p.l.).
Składający:	Formularz przeznaczony dla podmiotów, które są zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej. Zgodnie z art. 17a ust. 3 u.o.p.l. opłatę reklamową pobiera się od właścicieli nieruchomości lub obiektów budowlanych (z wyłączeniem nieruchomości gruntowych oddanych w użytkowanie wieczyste), użytkowników wieczystych nieruchomości gruntowych, posiadaczy samoistnych nieruchomości lub obiektów budowlanych, a także posiadaczy nieruchomości lub ich części albo obiektów budowlanych lub ich części, stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, jeżeli posiadanie wynika z umowy zawartej z właścicielem, Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa lub z innego tytułu prawnego a także gdy jest bez tytułu prawnego <ul style="list-style-type: none">▪ jeżeli na tych nieruchomościach lub obiektach budowlanych znajdują się tablice reklamowe lub urządzenia reklamowe, niezależnie od tego czy na tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym eksponowana jest reklama. Zgodnie z art. 17a ust. 4 u.o.p.l. jeżeli nieruchomość lub obiekt budowlany, na których zlokalizowana jest tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe, jest przedmiotem współwłasności lub pozostaje w posiadaniu dwóch lub więcej osób obowiązkiem w zakresie wniesienia opłaty reklamowej ciąży solidarnie odpowiednio na wszystkich współwłaścicielach lub współposiadaczach.
Termin składania:	Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane składać organowi podatkowemu deklaracje na opłatę reklamową, sporządzone na formularzu według ustalonego wzoru w terminie: <ul style="list-style-type: none">a) do dnia 31 stycznia za dany rok podatkowy lubb) w terminie 14 dni od dnia zaistnienia okoliczności uzasadniających powstanie tego obowiązku, jeżeli obowiązek ten powstał po dniu, o którym mowa w lit. a).
Miejsce składania:	Organ podatkowy właściwy ze względu na miejsce umieszczenia tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych.

A. MIEJSCE SKŁADANIA DEKLARACJI

1. Nazwa i adres siedziby organu podatkowego

Wójt Gminy Suchy Las

B. OBOWIĄZEK ZŁOŻENIA DEKLARACJI

2. Okoliczności powodujące obowiązek złożenia deklaracji (zaznaczyć właściwy kwadrat):

1. deklaracja składana do 31 stycznia na rok podatkowy (rok)

--	--	--	--	--
2. powstanie obowiązku w trakcie roku (dzień - miesiąc - rok)

		-			-						
--	--	---	--	--	---	--	--	--	--	--	--
3. wygaśnięcie obowiązku w trakcie roku (dzień - miesiąc - rok)

		-			-						
--	--	---	--	--	---	--	--	--	--	--	--
4. zmiana miejsca zamieszkania lub siedziby
5. korekta deklaracji
6. zaliczenie kwoty zapłaconego podatku od nieruchomości od tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego na poczet opłaty reklamowej należnej od tej tablicy lub urządzenia reklamowego
7. Inna okoliczność

C. PODMIOT ZOBOWIĄZANY DO ZŁOŻENIA DEKLARACJI

3. Rodzaj podmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat; można zaznaczyć więcej niż jeden kwadrat):

1. właściciel nieruchomości lub obiektów budowlanych
2. użytkownik wieczysty nieruchomości gruntowych
3. posiadacz samoistny nieruchomości lub obiektów budowlanych
4. posiadacz nieruchomości lub ich części albo obiektów budowlanych lub ich części, stanowiących własność Skarbu Państwa lub jednostki samorządu terytorialnego, jeżeli posiadanie wynika z umowy zawartej z właścicielem, Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa lub z innego tytułu prawnego a także, gdy jest ono bez tytułu prawnego
5. współwłaściciel, współużytkownik lub współposiadacz nieruchomości lub obiektów budowlanych

D. DANE PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO DO ZAPŁATY OPŁATY REKLAMOWEJ

* - dotyczy podmiotu niebędącego osobą fizyczną

** - dotyczy podmiotu będącego osobą fizyczną

D.1. DANE IDENTYFIKACYJNE

4. Rodzaj podmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat):

1. Osoba fizyczna

2. Osoba prawna

3. Jednostka organizacyjna, w tym spółka, nieposiadająca osobowości prawnej

5. Nazwa pełna * / Nazwisko **

6. Nazwa skrócona * / Pierwsze imię, drugie imię **

7. Identyfikator NIP*/numer PESEL**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

8. Identyfikator REGON*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

9. Data urodzenia **(dzień - miesiąc - rok)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

10. Imię ojca **

11. Imię matki **

D.2. ADRES SIEDZIBY * / ADRES ZAMIESZKANIA **

12. Kraj

13. Województwo

14. Powiat

15. Gmina

16. Ulica

17. Nr domu

18. Nr lokalu

19. Miejscowość

20. Kod pocztowy

21. Poczta

D.3. DANE IDENTYFIKACYJNE WSPÓŁWŁAŚCICIELA

22. Rodzaj podmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat):

1. Osoba fizyczna

2. Osoba prawna

3. Jednostka organizacyjna, w tym spółka, nieposiadająca osobowości prawnej

23. Nazwa pełna * / Nazwisko **

24. Nazwa skrócona * / Pierwsze imię, drugie imię **

25. Identyfikator NIP*/numer PESEL**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

26. Identyfikator REGON *

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

27. Data urodzenia **(dzień - miesiąc - rok)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

28. Imię ojca**

29. Imię matki**

ADRES SIEDZIBY * / ADRES ZAMIESZKANIA **

30. Kraj

31. Województwo

32. Powiat

33. Gmina

34. Ulica

35. Nr domu

36. Nr lokalu

37. Miejscowość

38. Kod pocztowy

39. Poczta

D.4. DANE IDENTYFIKACYJNE WSPÓŁWŁAŚCICIELA

40. Rodzaj podmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat):

1. Osoba fizyczna

2. Osoba prawna

3. Jednostka organizacyjna, w tym spółka, nieposiadająca osobowości prawnej

41. Nazwa pełna * / Nazwisko **

42. Nazwa skrócona * / Pierwsze imię, drugie imię **

43. Identyfikator NIP* / numer PESEL**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

44. Identyfikator REGON*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

45. Data urodzenia** (dzień - miesiąc - rok)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

46. Imię ojca**

47. Imię matki**

ADRES SIEDZIBY * / ADRES ZAMIESZKANIA **

48. Kraj

49. Województwo

50. Powiat

51. Gmina

52. Ulica

53. Nr domu

54. Nr lokalu

55. Miejscowość

56. Kod pocztowy

57. Poczta

E. DANE DOTYCZĄCE PRZEDMIOTÓW OPŁATY NIEPODLEGAJĄCYCH ZWOLNIENIU

E.1. TABLICE REKLAMOWE (w przypadku zaznaczenia w pozycji 2 kwadratu 2,3,5 lub 6 podmiot wypełnia deklarację wyłącznie w zakresie tablic reklamowych, co do których obowiązek opłaty powstał, wygasł, zapłacono podatek od nieruchomości od tej tablicy lub złożona wcześniej deklaracja została wypełniona nieprawidłowo)

Zgodnie z art.17b u.o.p.l. opłata reklamowa składa się z części stałej i części zmiennej. Część stała ma zryczałtowaną wysokość niezależną od pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy. Część zmienna zależy od wielkości pola powierzchni tablicy lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy.

E.2. WYLICZENIE DZIENNEJ KWOTY OPŁATY REKLAMOWEJ

LICZBA TABLIC REKLAMOWYCH	Pole powierzchni w m ²	Stawki opłaty		Kwota opłaty zł, gr zł, gr		Dzienna kwota opłaty reklamowej (kol. 5 + kol. 6) zł, gr
		Stawka stała za dzień	Stawka zmienna od 1 m ²	Kwota stała (kol. 3)	Kwota zmienna (kol. 2 x kol. 4)	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
58.	59.	60.	61.	62.	63.	64.
						65.
						RAZEM

E.3. URZĄDZENIA REKLAMOWE (w przypadku zaznaczenia w pozycji 2 kwadratu 2,3,5 lub 6 podmiot wypełnia deklarację

wyłącznie w zakresie urządzeń reklamowych, co do których obowiązek podatkowy powstał, wygasł, zapłacono podatek od nieruchomości od rego urządzenia lub złożona wcześniej deklaracja została wypełniona nieprawidłowo)

Zgodnie z art.17b u.o.p.l. opłata reklamowa składa się z części stałej i zmiennej. Część stała ma zryczałtowaną wysokość niezależną od pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy. Część zmienna zależy od wielkości pola powierzchni tablicy lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy.

Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służących ekspozycji reklamy, o którym mowa w ust 3, wysokość opłaty zależy od pola powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym.

URZĄDZENIA REKLAMOWE	Pole powierzchni lub pole powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu w m ²	Stawki opłaty		Kwota opłaty zł, gr		Dzienna kwota opłaty reklamowej (kol. 5 + kol.6) zł, gr
		Stawka stała za dzień	Stawka zmienna od 1 m ²	Kwota stała (kol. 3)	Kwota zmienna (kol.2xkol.4)	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
66.	67.	68.	69.	70.	71.	72.
RAZEM						73.

F. WYSOKOŚĆ DZIENNEJ OPŁATY REKLAMOWEJ (poz.65 + poz.73)

zł. gr

74. ,

Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane wpłacić obliczoną w deklaracji opłatę reklamową, bez wezwania, na rachunek Urzędu Gminy Suchy Las, w ratach, których wysokość zależy od okresu, w którym ciążył obowiązek zapłaty opłaty reklamowej, przy czym raty uiszczane są w terminach:

- do dnia 31 marca za pierwszy kwartał;
- do dnia 30 czerwca za drugi kwartał;
- do dnia 30 września za trzeci kwartał;
- do dnia 31 grudnia za czwarty kwartał.

F.1.ŁĄCZNA KWOTA OPŁATY ZA TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE DO ZAPŁATY ZA DANY ROK W POSZCZEGÓLNYCH KWARTAŁACH (poz. 74 x LICZBA DNI)

zł. gr

75. ,

KWARTAŁ	I	II	III	IV
KWOTA zł. gr				

G. INFORMACJA O ZAŁĄCZNIKACH (do niniejszej deklaracji dołączono)

76. Liczba załączników DOR-1/A

--	--

H. OŚWIADCZENIE I PODPIS PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO DO ZAPŁATY OPŁATY REKLAMOWEJ / OSOBY REPREZENTUJĄCEJ PODMIOT/

77. Imię

78. Nazwisko

79. Data wypełnienia deklaracji (dzień - miesiąc - rok)

		-			-				
--	--	---	--	--	---	--	--	--	--

80. Podpis (pieczęć) podmiotu / osoby reprezentującej podmiot 3)

I. ADNOTACJE ORGANU PODATKOWEGO

81. Uwagi organu podatkowego

82. Data (dzień - miesiąc - rok)

		-			-				
--	--	---	--	--	---	--	--	--	--

83. Podpis przyjmującego formularz

Pouczenie

Niniejsza deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2023 r. poz. 2505 z późn. zm.).

Załącznik nr 2
do uchwały nr
Rady Gminy Suchy Las
z dnia 29 sierpnia 2024 r.

DOR-1/A**DANE O TABLICY REKLAMOWEJ LUB URZĄDZENIU REKLAMOWYM**

Załącznik DOR-1/A przeznaczony jest dla jednej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego. W przypadku istnienia obowiązku uiszczenia opłaty w związku z większą liczbą tablic lub urządzeń reklamowych, należy złożyć odpowiednią liczbę załączników.

1. Nr załącznika

--	--	--	--

A. PREZNACZENIE FORMULARZA

2. Niniejszy formularz stanowi załącznik do deklaracji DOR-1

(WPISAĆ ROK)

--	--	--	--

B. DANE PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO DO ZAPŁATY OPŁATY REKLAMOWEJ

- dotyczy podmiotu niebędącego osobą fizyczną

**- dotyczy podmiotu będącego osobą fizyczną

3. Rodzaj podmiotu zobowiązanego do zapłaty opłaty reklamowej (zaznaczyć właściwy kwadrat):

osoba fizyczna

osoba prawna

jednostka organizacyjna, w tym spółka, nieposiadająca osobowości prawnej

4. Nazwa pełna * / Nazwisko **

5. Nazwa skrócona * / Pierwsze imię, drugie imię **

6. Identyfikator NIP*/numer PESEL**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

7. Identyfikator REGON*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

B.1. DANE IDENTYFIKACYJNE WSPÓŁWŁAŚCICIELA

- dotyczy podmiotu niebędącego osobą fizyczną

**- dotyczy podmiotu będącego osobą fizyczną

8. Rodzaj podmiotu zobowiązanego do zapłaty opłaty reklamowej (zaznaczyć właściwy kwadrat):

osoba fizyczna

osoba prawna

jednostka organizacyjna, w tym spółka, nieposiadająca osobowości prawnej

9. Nazwa pełna * / Nazwisko **

10. Nazwa skrócona * / Pierwsze imię, drugie imię **

11. Identyfikator NIP*/numer PESEL**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

12. Identyfikator REGON*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

B.2. DANE IDENTYFIKACYJNE WSPÓŁWŁAŚCICIELA

- dotyczy podmiotu niebędącego osobą fizyczną

**- dotyczy podmiotu będącego osobą fizyczną

13. Rodzaj podmiotu zobowiązanego do zapłaty opłaty reklamowej (zaznaczyć właściwy kwadrat):

osoba fizyczna

osoba prawna

jednostka organizacyjna, w tym spółka, nieposiadająca osobowości prawnej

14. Nazwa pełna * / Nazwisko **

15. Nazwa skrócona * / Pierwsze imię, drugie imię **

16. Identyfikator NIP*/numer PESEL**

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

17. Identyfikator REGON*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

C. DANE O TABLICY REKLAMOWEJ LUB URZĄDZENIU REKLAMOWYM PODLEGAJĄCYM OPŁACIE

18. Położenie nieruchomości (adres)

Identyfikator działki geodezyjnej

19. Sposób umiejscowienia np. posadowienie na gruncie, zamontowanie na budynku, słupie itp.

20. Data umieszczenia(dzień - miesiąc - rok)

		-			-						
--	--	---	--	--	---	--	--	--	--	--	--

21. Data zdemontowania(dzień - miesiąc - rok)

		-			-						
--	--	---	--	--	---	--	--	--	--	--	--

D. DANE DOTYCZĄCE POWIERZCHNI I WYSOKOŚCI DZIENNEJ OPŁATY OD TABLICY REKLAMOWEJ LUB URZĄDZENIA REKLAMOWEGO

Zgodnie z art.17b u.o.p.l. opłata reklamowa składa się z części stałej i części zmiennej. Część stała ma zryczałtowaną wysokość niezależnie od pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy. Część zmienna zależy od wielkości pola powierzchni tablicy lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy.

Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy, o którym mowa w ust 3, wysokość opłaty zależy od pola powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym.

Rodzaj reklamy	Pole powierzchni lub pole powierzchni bocznej prostopadłościanu opianego na urządzeniu reklamowym w m ²	Stawki opłaty		Kwota opłaty zł, gr		Dzienna kwota opłaty reklamowej kol. 5 + kol. 6 zł, gr
		Stawka stała za dzień	Stawka zmienna od 1 m ² za dzień	Kwota stała (kol. 3)	Kwota zmienna (kol. 2 x kol.4)	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
22. <input type="checkbox"/> Tablica reklamowa <input type="checkbox"/> Urządzenie reklamowe	23.	24.	25.	26.	27.	28.

E. OPŁATA REKLAMOWA DO ZAPŁATY

KWOTA OPŁATY ZA TABLICĘ REKLAMOWĄ I URZĄDZENIE REKLAMOWE DO ZAPŁATY
ZA DANY ROK (kwota z poz. 28 x LICZBA DNI)

	zł.	gr
29.	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**F. OŚWIADCZENIE I PODPIS PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO DO ZAPŁATY OPŁATY
REKLAMOWEJ / OSOBY REPREZENTUJĄCEJ PODMIOT**

30. Imię	31. Nazwisko
32. Data wypełnienia deklaracji (dzień - miesiąc - rok) <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	33. Podpis (pieczęć) podmiotu / osoby reprezentującej podmiot 3)

G. ADNOTACJE ORGANU PODATKOWEGO

34. Uwagi organu podatkowego	
35. Data (dzień - miesiąc - rok) <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	36. Podpis przyjmującego formularz

Uzasadnienie

do uchwały nr

Rady Gminy Suchy Las

z dnia 29 sierpnia 2024 r.

zmieniającej uchwałę w sprawie opłaty reklamowej

Proponuje się podjęcie uchwały zmieniającej uchwałę nr VI/81/19 Rady Gminy Suchy Las z dnia 28 marca 2019 r. w sprawie opłaty reklamowej (zwanej dalej „uchwałą”) z uwagi na konieczność dostosowania do aktualnego stanu prawnego uchwały nr XLIX/571/18 Rady Gminy Suchy Las z dnia 18 października 2018 r. w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane (zwanej dalej „uchwałą reklamową”). Ponadto należy uwzględnić konieczność aktualizacji dziennej stawki opłaty reklamowej, zarówno dla części stałej, jak i zmiennej.

Konieczność dostosowania do aktualnego stanu prawnego wynika z uwarunkowań, które pojawiły się po podjęciu uchwały nr XLIX/571/18 Rady Gminy Suchy Las z dnia 18 października 2018 r, a mianowicie po pierwsze z faktu, że osoby prawne wniosły skargę na uchwałę reklamową do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Poznaniu. Wyrokiem z dnia 19 maja 2023 r. II SA/Po 610/19 Wojewódzki Sąd Administracyjny w Poznaniu oddalił skargę. Od wyżej powołanego orzeczenia została złożona skarga kasacyjna do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Skarga kasacyjna do dziś nie została rozpoznana. W kwietniu 2024 r. kolejna osoba prawna złożyła skargę na uchwałę reklamową do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Poznaniu. Wyrokiem z dnia 17 lipca 2024 r. II SA/Po 345/24 Wojewódzki Sąd Administracyjny w Poznaniu stwierdził nieważność zaskarżonej uchwały w zakresie par. 8 ust. 3 i 4, tj. w zakresie dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały reklamowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zapisów uchwały reklamowej.

Po wtóre, Naczelny Sąd Administracyjny w postanowieniu z dnia 6 czerwca 2019 r. sygn. akt II OSK 166/18, przedstawił Trybunałowi Konstytucyjnemu następujące pytanie prawne: „Czy art. 37a ust 9 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018 r., poz. 1945 ze zm.) w zakresie, w jakim przewiduje obowiązek określenia w uchwale, o której mowa w art. 37a ust. 1 powołanej ustawy, warunków i terminu dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie, wniesionych na podstawie zgody budowlanej, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów określonych w tej uchwale, bez zapewnienia ustawowych podstaw i trybu dochodzenia odszkodowania przez podmioty, które są zobowiązane do ich usunięcia, jest zgodny z art. 2, art. 21, art. 64 ust. 1 i 2 w zw. z art. 31 ust. 3 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. oraz z art. 1 Protokołu nr 1 Konwencji o ochronie praw człowieka i podstawowych wolności z dnia 20 marca 1952 r. (Dz. U. z 1995 r. Nr 36, poz. 175 ze zm.)”. Trybunał Konstytucyjny w wyroku z dnia 12 grudnia 2023 r. sygn. akt P 20/19 orzekł, że „art. 37a ust. 9 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r. poz. 977, ze zm.) w zakresie, w jakim przewiduje obowiązek określenia w uchwale, o której mowa w art. 37a ust. 1 powołanej ustawy, warunków i terminu dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie, wniesionych na podstawie zgody budowlanej, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów określonych w tej uchwale, bez zapewnienia ustawowych podstaw i trybu dochodzenia odszkodowania przez podmioty, które są zobowiązane do ich usunięcia, jest niezgodny z art. 21 w związku z art. 2 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej”.

Zgodnie z art. 37d ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1130 z późn. zm.) „Podmiot, który umieścił tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe niezgodne z przepisami uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1, podlega karze pieniężnej”. W związku z toczącymi się postępowaniami skargowymi oraz oczekiwaniem na wyrok Trybunału Konstytucyjnego, Rada Gminy Suchy Las podejmowała kolejne zmiany uchwały reklamowej przedłużające terminy dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych. Natomiast Wójt Gminy Suchy Las nie wszczywał postępowań w sprawie wymierzenia ewentualnych kar pieniężnych, o których mowa w art. 37d ww. ustawy. Wymierzanie przez Wójta kar pieniężnych, przy tak istotnych wątpliwościach, mogłoby w znaczący sposób narazić Gminę na ewentualne roszczenia odszkodowawcze. W związku z powyższym, analogicznie zostały przedłużane terminy wnoszenia opłaty reklamowej oraz składania deklaracji na opłatę reklamową.

Po wyroku Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Poznaniu z dnia 17 lipca 2024 r. II SA/Po 345/24 oraz wyroku Trybunału Konstytucyjnego z dnia 12 grudnia 2023 r. sygn. akt P 20/19 postanowiono o rozpoczęciu naliczania opłat reklamowych od dnia 1 stycznia 2025 r.

Konieczność zwiększenia wysokości dziennej stawki opłaty reklamowej wynika z braku jej aktualizacji od dnia podjęcia uchwały, tj. od 28 marca 2019 r. Zgodnie z Obwieszczeniem Ministra Finansów z dnia 25 lipca 2024 r. w sprawie górnych granic stawek kwotowych podatków i opłat lokalnych na rok 2025 (M. P. 2024 r. poz. 716) ustalono maksymalne stawki: dla części stałej w wysokości 3,72 zł dziennie, dla części zmiennej w wysokości 0,34 zł od 1 m². W związku z powyższym ustalono maksymalne stawki opłaty reklamowej obowiązujące w 2025 r.

Nawiązując do powyższego, podjęcie uchwały należy uznać za zasadne.